

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Medieninformation Pink Golftour 2 / 2018

Juli 2018



PINK GOLFTOUR 2018

Am Mittwoch, 11. Juli ging die offizielle **PINK RIBBON GOLFTOUR 2018** zu Ende und alle drei Charity-Turniere wurden einmal mehr bei strahlendem Wetter und bester Stimmung gespielt. Dank der grosszügigen Unterstützung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer kamen CHF 50'000.- für eine Studie der «International Breast Cancer Study Group» für junge Brustkrebspatientinnen zusammen. Dies war ein weiterer Meilenstein in der elf-jährigen Geschichte von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, welche dieses Jahr mit der **SWISS MARKETING TROPHY** für ihre Charity-Arbeit ausgezeichnet wurde und bisher rund 1,5 Millionen Schweizer Franken für Brustkrebs-Organisationen und Forschungsprojekte sammeln konnte.

Die fünfte **PINK RIBBON GOLF SERIE**, welche aus je einem Turnier in Erlen, Sempach und Winterberg bestand, war gespickt von vielen bewegenden Highlights. Beim Abschlussturnier in Winterberg flossen sogar ein paar Tränen vor Rührung, als beim Apéro Riche eine junge Brustkrebspatientin ihre emotionale Geschichte erzählte. Mit dabei hatte sie ihr Baby, das sie dank der Studie der IBCSG zur Welt brachte und unendlich dankbar ist, dass mit den Charity-Turnieren dieses wichtige Projekt unterstützt wird.

Es gab aber auch viele lustige Momente auf dem Golfplatz: Zum Beispiel sorgte der Comedian **Claudio Zuccolini** mit seiner Teilnahme am gemischten Turnier in Sempach für viel Humor in seinem Flight. Von der Profispielerin **Caroline Rominger** gab es am Turnier in Winterberg viele hilfreiche Golf-Tipps und die langjährige Botschafterin **Tanja Frieden** meinte nach ihrer Golfrunde in Erlen: «Die Pink Ribbon Events berühren mich immer wieder und ich bin stolz, ein Teil davon zu sein».

Natürlich freuten sich die Golfladies auch über das vielseitige Rahmenprogramm und liessen sich von den Estée Lauder Visagisten mit einem professionellen Make-up und von den SPAZE-Hairstylisten mit einer schönen Abendfrisur verwöhnen. Ochsner Shoes zeigte die neue Pink Ribbon Schuhkollektion, welche die Frauen-Hezen höherschlagen liess und auch die grosszügigen Geschenke und Preise wie Beauty-Sets, Golfreisen, Schmuckgutscheine oder drei wunderschöne Maurice Lacroix Uhren sorgten für Begeisterung.

Die sympathische Moderatorin Alexandra Sola führte die Gäste durch das Abendprogramm. Höhepunkt der **PINK GOLFTOUR 2018** war der Check mit einem unglaublichen Betrag von CHF 50'000.-, der an die Projektverantwortliche Monica Ruggeri der «International Breast Cancer Study Group» übergeben wurde und bei den Teilnehmerinnen eine mehrminütige Standing Ovation auslöste.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'000 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. **2C Communication**, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ** und Veranstalterin der **PINK GOLFTOUR**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten 11 Jahre wurden rund 1.5 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Presenting Partner der **PINK GOLFTOUR 2018** ist **Estée Lauder**. Die Estée Lauder Companies setzen sich weltweit für unterschiedliche Brustkrebs-Aktivitäten ein, welche von Evelyn H. Lauder vor 26 Jahren initiiert wurden. Co-Sponsor ist die renommierten Schweizer Uhrenmanufaktur **Maurice Lacroix** und Medienpartner ist **Golf & Country**.

Die Einnahmen aus den Startgeldern der **PINK GOLFTOUR** gehen an eine Studie für junge Brustkrebspatientinnen der **International Breast Cancer Study Group**, denn bei jungen Frauen stellt die Diagnose Brustkrebs und die Behandlung der Krankheit eine besondere Herausforderung dar. Insbesondere Überlegungen zu Fruchtbarkeit und nicht abgeschlossener Familienplanung können für diese jungen Frauen von zentraler Bedeutung sein.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel
Kommunikation & PR
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Bildmaterial: Das Bildmaterial ist auf der Homepage www.pink-golftour.ch unter «Medien» erhältlich.



ESTÉE LAUDER